



Плоды конвергенции

Владислав Ткачук,
главный редактор hi-Tech PRO,
tkachuk@hi-tech.ua

Помните, еще каких-нибудь пять-десять лет назад тема слияния информационных и коммуникационных технологий была одним из самых обсуждаемых трендов. Со временем модное явление конвергенции перешло в разряд настолько обыденных вещей, что о нем даже перестали вспоминать (по крайней мере, публично). Конечно же, тенденция никуда не исчезла, а мы продолжаем активно использовать плоды конвергенции в повседневной жизни. Более того, прогресс не стоит на месте и временами продолжает удивлять совсем неожиданными решениями. Буквально на днях меня порадовали фотографиями китайского клона iPhone, в котором восточные умельцы предусмотрели выдвижную телевизионную антенну ☺. Если разобраться, то в наших краях это пока еще более актуально, чем просмотр YouTube через соединение Wi-Fi (кому интересно — подробности в ht.ua/blog/tkachuk/738.php).



iPhone на восточный лад: внешне китайская подделка весьма похожа на оригинал, необычное дополнение — выдвижную телеантенну — можно обнаружить лишь при подробном рассмотрении

На открытии выставки CES-2009, которая прошла в начале января в Лас-Вегасе, генеральный директор Microsoft Стив Балмер обещал, что в скором времени мы увидим плоды конвергенции сразу трех «экранов, которые человек использует каждый день» — телефонного, компьютерного и телевизионного (подробнее на **с. 10**). В пользу этого прогноза говорит уже хотя бы то, что сегодня самым массовым и доступным большинству жителей Земли вычислительным устройством является именно мобильный телефон. Да и я сам рассматриваю свой коммуникатор не иначе как третий компьютер — вполне полноценный, учитывая его немалый функционал (ht.ua/blog/tkachuk/724.php). Так что сегодня говорить о цифровых технологиях, в отрыве от коммуникационных, просто нереально. И еще один тому пример — главная тема этого номера (начинайте читать со **с. 32**).



Пророчество Стива: социальные сети и другие онлайн-сервисы станут достоянием не только компьютерных, но и мобильных и телевизионных экранов

С точки зрения журнала, слияние технологий означает слияние интересов людей и, как следствие, тем для наших публикаций. На момент запуска hi-Tech PRO осенью 2006 года Издательский дом уже выпускал журнал «Мир связи», который был посвящен исключительно темам коммуникаций. И мы не зря объединили их под брендом hi-Tech, планируя, что когда-нибудь эти два проекта сольются воедино.

Мы постоянно пишем о телекоммуникационных технологиях, привлекая наших коллег из редакции журнала «hi-Tech. Мир связи». Например, как вам наш совместный проект, посвященный итогам 2008 и прогнозам на 2009 год (hi-Tech PRO 12/2008, **с. 26**)? С этого номера наше сотрудничество в рамках единой редакционной команды стало еще более тесным — в hi-Tech PRO «Мир связи» появился в виде отдельного раздела. Время подсказывает, что писать о телекоммуникациях можно и нужно не только более глубоко, но и более разносторонне. Кризис, охвативший многие отрасли нашей страны, необходимость оптимизировать затраты и повышать эффективность подтолкнули нас к слиянию изданий даже раньше, чем мы изначально планировали. И мы уверены, эти изменения будут исключительно полезны для читателей.

«Мир связи» — это мобильные телефоны (кстати, по глубине и качеству тестирования их коммуникационных возможностей аналогов нашим тестам в Украине нет), проводные и беспроводные сети, Интернет, стационарное и мобильное программное обеспечение, онлайн-сервисы и многое другое. Уверен, что в этом году мы сможем сделать журнал не только более толстым, но еще более интересным. Помимо всего прочего, объединение изданий поможет нам более глубоко и разносторонне описывать все, что происходит в мире высоких технологий, в том числе и процессы, именуемые конвергенцией.

Искренне ваш,